

社区医生3年流失两千多

记者走进社区卫生服务站 发现待遇低工作辛苦是主要原因

昨天,市卫生局启动“社区工作一日体验”活动,记者走进海运仓社区卫生服务站,亲身感受了全科医生一天的工作。

现场

入户巡诊病人作揖相迎

“哟,是安大夫来了,太好了,欢迎欢迎!”昨天上午,记者随海运仓社区卫生服务站的安景发医生和徐京华护士敲开了魏全惠老人的家,老太太陈玉敏一看是安医生来了,忙两手作揖,热情地邀请大家进门。75岁的魏全惠老人被高血压、冠心病、糖尿病等慢性病纠缠,因为脑梗,他常年瘫痪。安医生给两位老人量了血压、心跳,确定老人各项指标稳定,老太太总算放心。

在94岁的尹淑贤老人家,安医生发现她的血压略高,要她换服另一种药。“好好,我让女儿回头去医院买。”“不用去买,你们家就有。”安医生竟然对老人家的小药箱里有什么药都了如指掌。临走时,他给老人留下纸条,“等你女儿回来了,让她给我打电话,我跟她说要换什么药。”担心老人记性不好,医生总是将医嘱下达到老人的儿女那里才放心。

现象

医生催着患者做检查

在英国做了15年全科医生,自愿回国到社区工作的香港人谢吉伯,在海运仓社区一个人就管理了2000多个慢病病人,每隔三个月,



图为社区医生入户巡诊。李刚摄 J221

他就要为这些病人进行一次检查。在大医院,都是病人自我感觉不好,到医院求医生瞧病,可是在这里,谢医生自己挨个给病人打电话,催着他们到卫生站做检查。

昨天一早,在海运仓社区卫生服务站,记者看到,谢吉伯先仔仔细细询问了一位病人的情况,然后请病人躺到床上检查双脚。“脚离心脏最远,闭塞现象最严重,检查病人的神经是否病变就要先从脚部开始。”谢吉伯一边给病人检查,一边指导记

者。记者学着谢吉伯的样子,摸到病人的脚部血管,感受脉搏的跳动快慢,然后再全面抚摸病人的脚面、脚底,检查是否有厚皮部位,还要检查脚趾间是否有感染、外伤等,甚至连病人的鞋子都要里里外外地检查清楚,提醒老人要穿宽松透气的鞋子,最后还要使用音叉让病人感觉脚上的各个部位是否有颤动的感觉。

暑天病人的脚难免有异味,谢医生毫不介意,耐心地为他们逐个检查,对每个病人都十分细

心,没有漏下一个步骤。一直看到下午4点多,才算把20多位预约病人全部检查完。而剩下的一个多小时的时间里,他们还要把这些病人的病历挨个填写清楚。

问题

待遇低留住不住社区医生

“感觉挺好的,医生水平很高,服务也很热情,只是我们还觉得社区的药品比较少,在大医院开的药在这里常常买不到,检查设备也很少,很多检查都做不了。另外就是,希望给我们的社区医生提高点待遇,他们工作很辛苦,可是工资好像还不如有些老人的退休金高。”人们总说医患矛盾多,刚刚检查完的高永祥老人反倒替医生们说起话来。

社区卫生服务工作者的待遇水平低,导致社区卫生人才流失,这也是卫生界诟病已久的话题。2009年,全市社区在岗卫生服务人员的平均工资,是人均4.2万元,低于北京市职工人均年收入4.7万元的水平。有调查显示,80%以上的社区医务人员认为,与收入相比,承担的工作量太大;36.9%的人有离职意愿,其中78.3%的人是因为收入问题。2007年以来,社区医务人员中有2235人离开了本单位,约占全市总数的10%。

记者从市卫生局获悉,卫生部门正向相关部门积极争取,推动给社区医务人员“涨工资”。目前,社保部门也已经在制订包括社区医生在内的事业单位绩效工资考核方案,争取在年内出台。 本报记者 代丽丽 J205

市民将可第一时间获悉气象预警信息

本报讯(记者蔡文清)近日,细心的市民发现,由气象部门发出的雷电预警信号和暴雨预警信号开始在第一时间出现在京城公交车和地铁车厢的显示屏上。据了解,今后通过安装在公共交通工具上的电视屏幕、户外电视大屏幕,市民可更方便及时了解到气象灾害预警信息了。

《气象灾害防御条例》规定,要畅通气象预警信息发布渠道,快速、及时、广泛地将预警信息发布给社会公众,为此北京市气象局与有关机构合作,自本月开始,将多渠道、多手段地播发气象部门提供的灾害预警信息,充分发挥气象灾害预警的“消息树”和“发令枪”作用。据北京市气象局负责人介绍,以后每逢北京地区发生暴雨、冰雹、雷电、短时大风等灾害性天气和其他突发性天气事件,包括气象预警信息在内的有关公共安全信息都会通过京城的公共汽车和地铁车辆上的电视、户外电视大屏幕等渠道,以文字条目形式迅速播发给市民。 J177

讲座预告

8月10日上午,中国科学院国家科学图书馆将有一场免费的学术报告,主讲嘉宾为中国科学院院士、北京大学教授、著名无机化学家王夔,报告会主题是“可食植物与癌症的化学预防”。报告会具体地点在位于北四环西路33号的中科院国家科学图书馆一层学术报告厅。 J177

北京的又一个现代

现代手机携手中复电讯全面进驻北京 韩系手机品牌又添新军

近日,韩国现代手机事业部正式宣布,现代手机品牌将全面进军北京市场,进一步强化品牌在中国的市场布局。据悉,现代手机事业部将与手机零售巨头中复电讯展开全面合作,在京建立强大的营销网络。



韩国现代旗舰机 H908 在中复电讯璀璨登场,该机具备精致的韩国滑轨和国际领先技术的 OLED 屏幕,并通过集成 YAMAHA 芯片,提供高品质的音乐功能。

借国际化背景实力立足中国

作为中国移动通讯产品市场上的又一韩系手机品牌,现代手机不乏信心,这得益于其强大的、国际化的品牌背景——现代集团。现代集团属于世界 500 强企业,在汽车、重工和 IT 等领域都具有世界级的

实力和知名度,现代手机则是集团在 IT 领域的重要力量。在此基础上,现代品牌强调为消费者带来优质、可信赖、充满个性与灵感的产品和体验,致力于为消费者量身定做产品。2010

年4月,现代手机签约韩国时尚巨星、百变天后李贞贤,将其不拘一格的歌舞魅力与现代手机的品牌形象完美融合,突出了现代手机品牌的个性与灵感,为中国消费者带来鲜明的韩国时尚魅力。

2010年,现代手机开始全面开拓中国市场,随着品牌营销活动的逐步展开,其市场版图也得到持续扩大,目前,现代手机已在中国大陆形成具规模的营销网络,为品牌带来稳定的销情。

联袂手机零售巨头抢占市场渠道

2010年8月,现代手机将落户北京。据悉,为了迅速抢占北京市场,现代手机将与手机零售巨头中复电讯展开深入合作,中复作为现代手机在京的独家代理商,为现代手机“入京”提供强势的销售渠道。

成立20余年的中复电讯,在北京拥有一百四十多家门店,年均销售额达26亿元,在京城通讯产品零售市场占据着近1/4的销售份额,一直以来与众多国际品牌的手机厂商有着良好的合作。同时,中

复强调重质不重量的发展策略,追求优质服务与诚信经营,在北京乃至全国市场拥有上佳的口碑,无疑是北京手机销售的领军企业。借助中复电讯在北京的强势渠道,现代手机的产品将在北京迅速形

成有实力的营销网络,使其营销渠道全面覆盖京城。而作为北京最大的手机连锁零售商之一,中复电讯拥有的信誉和销售实力也将成为现代手机重要的营销资源,这一切都将成为现代手机在北京起飞的强力引擎。

进驻首都市场,展现品牌实力

据悉,现代集团对本次“上京赶考”极具信心,这在很大程度上归因于企业一流的产品研发和生产能力。以产品为例,其最新推出的 H908 手机,具备精致的韩国滑轨和国际领先技

术的 OLED 屏幕,并通过集成 YAMAHA 芯片,提供高品质的音乐功能。该款产品体现出强大的产品力,折射出现代集团在国际研发、生产中形成的全方位优势,而现代集团具

备的品牌基础和全球化营销能力,更是助力现代手机开拓中国市场的宝贵财富。在采访中,现代手机相关负责人对品牌未来发展信心满满,其指出现代手机进入北京市

场,将是品牌发展的重要机遇,与手机连锁零售巨头中复的合作,也是品牌决胜北京市场的重要保证,现代手机期望与优秀的渠道伙伴强强联手,共同缔造光明的市场前景。